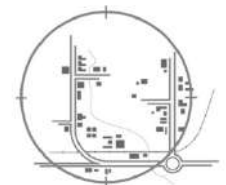


Paisatges patromonials.
les relacions entre 'paisatge' i 'patrimoni' com a factor de resiliència del territori.



Francesc Muñoz
Observatori de la Urbanització de la UAB (Dir.).
Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Geografia



Observatori de la Urbanització



VI CONGRESO
INTERNACIONAL
DE MUSEALIZACIÓN
DE YACIMIENTOS
Y PATRIMONIO

Arqueología, Patrimonio
y Paisajes Históricos
para el siglo XXI

Ponencias

El patrimonio construido como paisaje. El paisaje construido como patrimonio

Francesc Muñoz

Director del Máster en Intervención y Gestión del Patrimonio y el Paisaje (MUHBA/UAB).
Museo de Historia de Barcelona / Universidad Autónoma de Barcelona

Los paisajes patrimoniales: reto y oportunidad frente a la globalización

El paisaje siempre ha sido entendido como el resultado de la relación que las sociedades humanas establecen con su medio, de forma que el aspecto y forma del territorio siempre nos refiere a una comunidad de habitantes que, desarrollando su vida en él, ha dado lugar con el paso del tiempo a una identidad e historia propias, a una construcción cultural del entorno habitado que se resume en la idea de paisaje. Sin embargo, después de un siglo XX consagrado a la extensión de la ciudad en el territorio; después de que las actividades relacionadas con el universo urbano hayan adquirido la omnipresencia que hoy muestran a lo largo y ancho del planeta, cabe interrogarse por los paisajes que habitamos y su capacidad real para representar nuestra cultura, identidad e imaginario colectivos.

El crecimiento de las ciudades durante el siglo XX ha generado procesos de explosión urbana y colonización de territorios muy amplios dando lugar así a grandes y extensas regiones metropolitanas. Una consecuencia clara de este proceso ha sido la incorporación del paisaje a la ciudad. Aquella antigua distinción entre ciudad y territorio, entre lo urbano y el paisaje, se rompe hoy día al observar, desde el parabrisas del automóvil o la ventanilla del avión, un territorio discontinuamente urbanizado y un paisaje intermitente que hibrida los usos urbanos con las preexistencias agrícolas y naturales.

Una de las muchas contrapartidas de este proceso de urbanización extensiva ha sido la relativa homogeneización de los paisajes y su pérdida de singularidad. Poco a poco, la experiencia del paisaje se asemeja al contacto con una inmensa cinta de Möbius que nos muestra lo que autores como Edward Relph (1987) denominaron con acierto como "discontinuidades repetidas de forma estandarizada". Es decir, y aunque parezca paradójico, las interrupciones o discontinuidades en el paisaje no sólo no aseguran una mayor diversidad sino que, antes al contrario, representan en realidad su repetición en formatos espaciales fácilmente reproducibles y clonables con absoluta independencia del lugar.

Tanto es así, que encontramos cada vez más dificultad en apreciar la identidad propia de los lugares a través de su paisaje. Es decir, nos cuesta establecer aquellas diferencias, derivadas de una historia o una cultura del lugar, aquellas que explicaban la diversidad de los paisajes, porque estos se nos muestran precisamente más a partir de lo similar y genérico que de lo singular y específico. En otras palabras, ciudades y territorios bien diferentes atendiendo a toda una serie de parámetros clásicos –el tamaño poblacional, la dimensión territorial, la posición en los rankings económicos, la historia urbana, o el contexto sociogeográfico–, resulta que acaban produciendo un tipo de paisaje similar, estandarizado e intercambiable. En lugar de diferenciar los lugares, el paisaje, así pues, exhibe actualmente una extraña ubicuidad que lo hace paradójicamente independiente del territorio e





Diferents 'paisatges tipològics a les Unitats de Paisatge de Catalunya.
Font. Catàlegs de Paisatge. Observatori del Paisatge de Catalunya.

Les relacions entre paisatge i patrimoni en un món global.

- 1.** Els efectes dels processos de globalització en la transformació del paisatge, amb el resultat del ritme cada vegada més accelerat pel que fa al canvi paisatgístic.

Les relacions entre paisatge i patrimoni en un món global.

- 1.** Els efectes dels processos de globalització en la transformació del paisatge, amb el resultat del ritme cada vegada més accelerat pel que fa al canvi paisatgístic.
- 2.** La digitalització integral de la societat ha canviat les relacions entre els individus i el paisatge i també amb el patrimoni.

Les relacions entre paisatge i patrimoni en un món global.

- 1.** Els efectes dels processos de globalització en la transformació del paisatge, amb el resultat del ritme cada vegada més accelerat pel que fa al canvi paisatgístic.
- 2.** La digitalització integral de la societat ha canviat les relacions entre els individus i el paisatge i també amb el patrimoni.
- 3.** El creixent consum de patrimoni com a tret significatiu de la identitat cultural actual.

1. Els efectes dels processos de globalització en la transformació del paisatge, amb el resultat del ritme cada vegada més accelerat pel que fa al canvi paisatgístic.

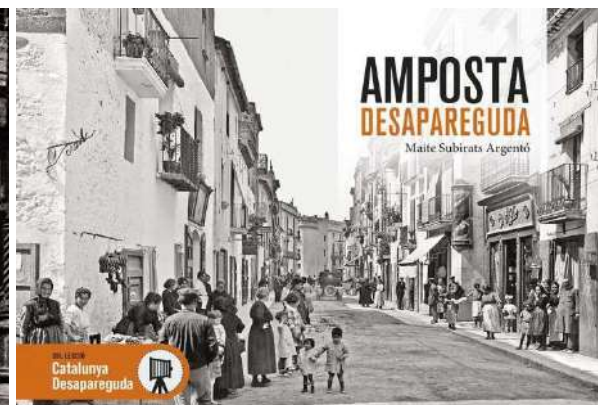
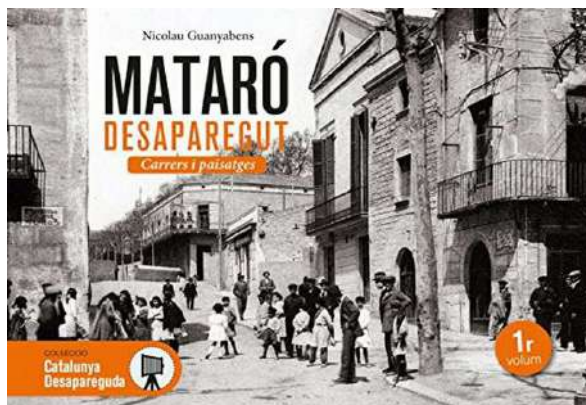
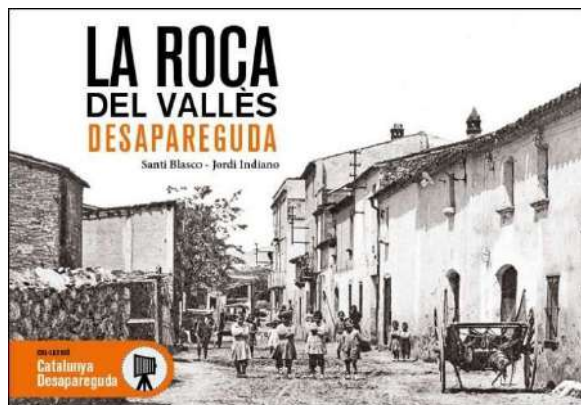
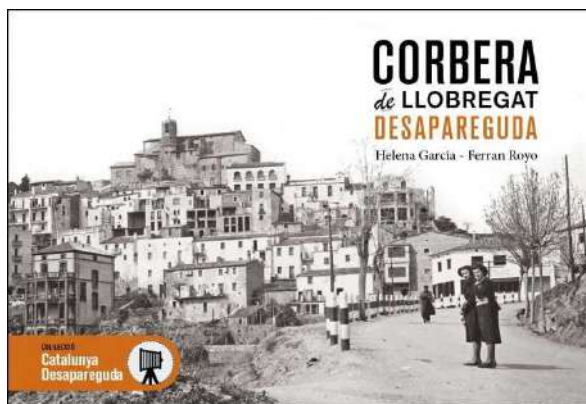
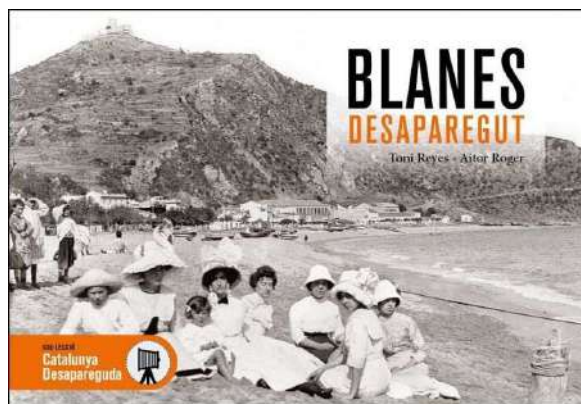
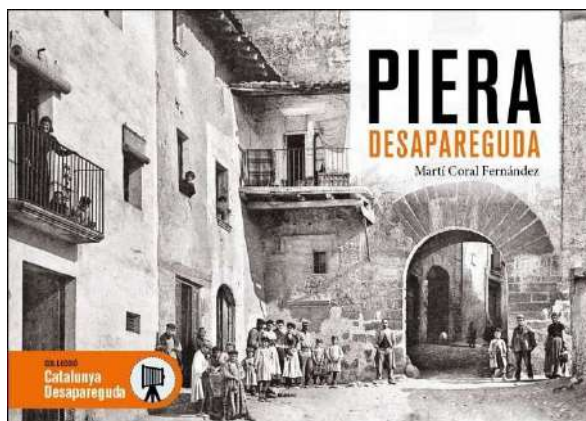
En comparació amb segles passats, quan eren necessàries fins a tres generacions per a que es pogués apreciar la transformació del paisatge, la situació actual es caracteritza per uns paisatges que canvien ràpidament i de manera accelerada.

En conseqüència, existeix una filiació molt més feble amb el paisatge i s'ha desenvolupat una cultura que es basa en la normalització col·lectiva del canvi paisatgístic com un atribut més del paisatge, quan mai havia estat així en el passat.



Transformació d'un mateix paisatge durant el segle XX.

Font. Muller, Jörg (1974) *La Pelle mécanique ou la mutation d'une ville*. École des Loisirs, Aarau-CH.



Publicacions sobre la transformació dels paisatges locals a diferents municipis de Catalunya.

2. La digitalització integral de la societat ha canviat les relacions entre els individus i el paisatge i també amb el patrimoni.

L'ús intensiu i constant de mitjans digitals i xarxes socials ha canviat la relació amb el paisatge que es dona fins i tot independentment del lloc físic.

Pel que fa a les relacions amb el patrimoni, hi ha una crisi del concepte d'autenticitat que fa evident un escenari cultural nou en el que les experiències immersives, a partir de l'ús de la realitat augmentada o la intel·ligència artificial, representen canvis importants pel que fa a la percepció i la concepció del patrimoni.

2. La digitalització integral de la societat ha canviat les relacions entre els individus i el paisatge i també amb el patrimoni.

L'ús intensiu i constant de mitjans digitals i xarxes socials ha canviat la relació amb el paisatge que es dona fins i tot independentment del lloc físic.

Pel que fa a les relacions amb el patrimoni, hi ha una crisi del concepte d'autenticitat que fa evident un escenari cultural nou en el que les experiències immersives, a partir de l'ús de la realitat augmentada o la intel·ligència artificial, representen canvis importants pel que fa a la percepció i la concepció del patrimoni.

Instal·lació artística immersiva a partir de l'obra 'Tempesta al mar de Galilea' (Rubens, 1633) fent servir tecnologia digital. Galeria Frameless, Londres 2024.



3. El creixent consum de patrimoni com a tret significatiu de la identitat cultural actual.

Com a resultat de la digitalització total de la societat i de la instauració d'una cultura de la immediatesa i la velocitat, hi ha una nova necessitat de consum de patrimoni per part de la població.

D'una banda, aquesta tendència significa la gestació d'una societat en certa manera ancorada en la nostàlgia i el triomf de l'anomenada com cultura 'vintage'.

D'una altra banda però, aquest creixent consum de patrimoni també obre la possibilitat a descobrir i valorar nous patrimonis emergents, vinculats a la vida quotidiana i al paper dels 'paisatges ordinaris'.

3. El creixent consum de patrimoni com a tret significatiu de la identitat cultural actual.

Com a resultat de la digitalització total de la societat i de la instauració d'una cultura de la immediatesa i la velocitat, hi ha una nova necessitat de consum de patrimoni per part de la població.

D'una banda, aquesta tendència significa la gestació d'una societat en certa manera ancorada en la nostàlgia i el triomf de l'anomenada com cultura 'vintage'.

D'una altra banda però, aquest creixent consum de patrimoni també obre la possibilitat a descobrir i valorar nous patrimonis emergents, vinculats a la vida quotidiana i al paper dels 'paisatges ordinaris'.



Recuperació del Passeig de la Boca de la Mina, Reus, 2024.

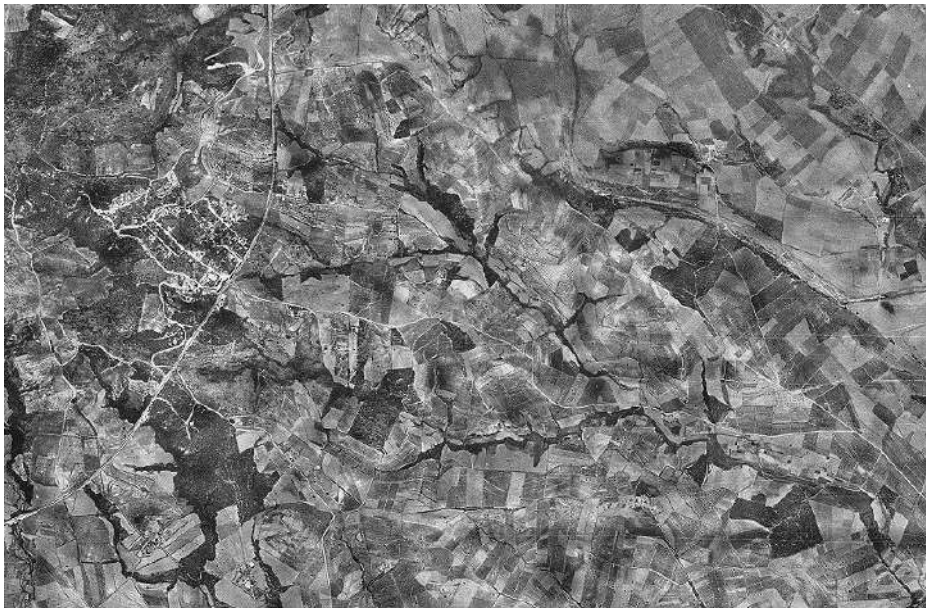
La transformació del paisatge.

1. El paisatge canvia i es transforma per què reflecteix la nostra activitat sobre el territori. En realitat, el paisatge no es pot 'congelar' però sí que es pot gestionar per a que no perdi els seus valors ni el seu 'caràcter' a mesura que es va transformant de la ma dels canvis econòmics, socials o culturals.



La transformació del paisatge.

1. El paisatge canvia i es transforma per què reflecteix la nostra activitat sobre el territori. En realitat, el paisatge no es pot 'congelar' però sí que es pot gestionar per a que no perdi els seus valors ni el seu 'caràcter' a mesura que es va transformant de la ma dels canvis econòmics, socials o culturals.



Campus de la UAB, 1945.



Campus de la UAB, 2017.

La transformació del paisatge.

2. Mantenir els valors del paisatge permet preservar el caràcter dels llocs i la seva personalitat diferenciada, de manera que el territori no quedi desfigurat, homogeneïtzat o banalitzat. Però quins són aquests valors paisatgístics que hem de gestionar?

Els 'Catàlegs de Paisatge' de Catalunya consideren 6 grans tipus de valors del paisatge que configuren el 'caràcter' d'un paisatge i el diferencien d'altres:

Valors ambientals i ecològics.

Valors històrics.

Valors productius.

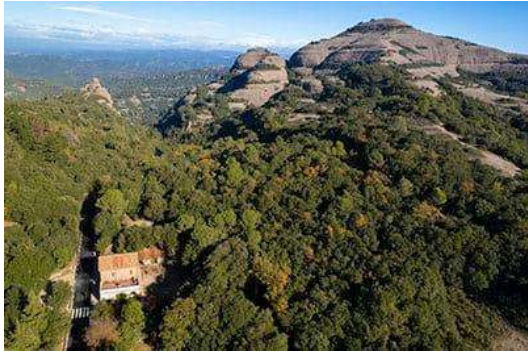
Valors estètics.

Valors socials.

Valors simbòlics.



Valors ambientals/ecològics.



Valors històrics.



Valors productius.



Valors estètics.



Valors socials.



Valors simbòlics.



La transformació del paisatge.

3. Els valors del paisatge contenen patrimoni. Per això parlem de 'paisatges patrimonials'. Però aquest contingut patrimonial no pertany únicament als paisatges únics, bells, d'excel·lència o referència estètica o artística, sinó que rau en el que podem anomenar com 'paisatges ordinaris'. Paisatges de la vida quotidiana que contenen patrimonis col·lectius els quals expliquen el lloc i fan que ens identifiquem amb el territori.



Vinyes i
construccions de
pedra seca al
Priorat.



‘Tines’ i paisatge de
pedra seca a la Vall
del Flequer, Pont de
Vilomara i Rocafort.



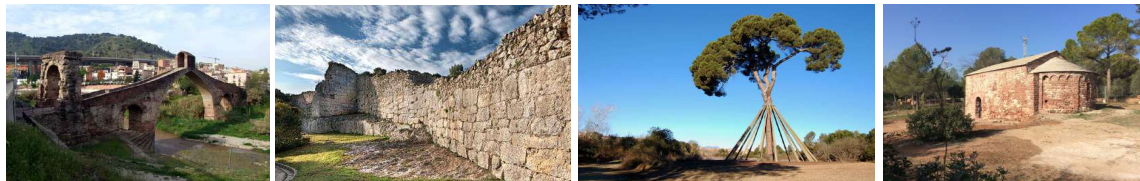
Els 6 grans tipus de valors del paisatge.



1



2



3



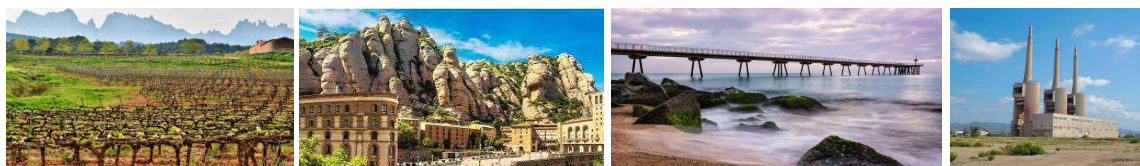
4



5



6



L'Economia del paisatge: un nou concepte.



L'Economia del paisatge: un nou concepte.

Relacions entre:

- Els valors del paisatge.
- El contingut patrimonial del paisatge.
- La sostenibilitat i resiliència del territori.



L'Economia del paisatge: un nou concepte.

Relacions entre:

- Els valors del paisatge.
- El contingut patrimonial del paisatge.
- La sostenibilitat i resiliència del territori.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE





Economia del paisatge:

- Relacions entre els ODS i la gestió del paisatge.

Font. Boixader, Jordi (2020) "L'economia del paisatge: de l'atracció territorial a la localització dels Objectius de Desenvolupament Sostenible". A *Informe Territorial de la Província de Barcelona, 2020*. Estudis Monogràfics. Diputació de Barcelona.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'extractivista':

- Paisatge com a simple 'matèria primera' de l'activitat econòmica.
- Destrucció del paisatge a canvi de progrés econòmic local.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'extractivista':

- Paisatge com a simple 'matèria primera' de l'activitat econòmica.
- Destrucció del paisatge a canvi de progrés econòmic local.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'productivista':

- Paisatge com a 'catalitzador' de l'activitat econòmica.
- Gèstió del paisatge com a 'detonant' del progrés econòmic local.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'extractivista':

- Paisatge com a simple 'matèria primera' de l'activitat econòmica.
- Destrucció del paisatge a canvi de progrés econòmic local.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'productivista':

- Paisatge com a 'catalitzador' de l'activitat econòmica.
- Gèstió del paisatge com a 'detonant' del progrés econòmic local.

Innovació + creativitat + sostenibilitat

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'extractivista':

- Paisatge com a simple 'matèria primera' de l'activitat econòmica.
- Destrucció del paisatge a canvi de progrés econòmic local.

Desenvolupament econòmic des del paradigma 'productivista':

- Paisatge com a 'catalitzador' de l'activitat econòmica.
- Gèstió del paisatge com a 'detonant' del progrés econòmic local.

Innovació + creativitat + sostenibilitat

PAISATGES 'PRODUCTIUS'

Economia del paisatge

Localització d'agendes globals (2020-)

El paisatge com a infraestructura?

Desenvolupament autocentrat (2010-)

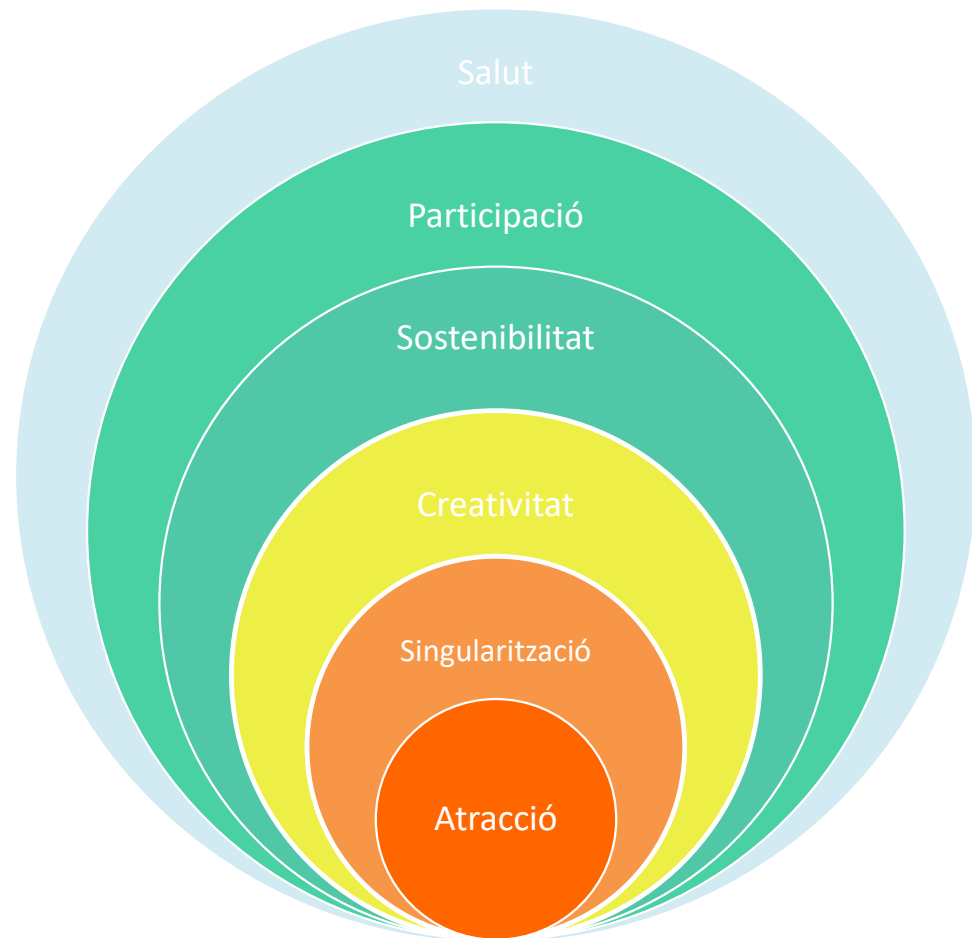
El paisatge com a bé comú

Desenvolupament endogen (1980-)

El paisatge com a valor

Enfocaments sectorials del desenvolupament (1960-)

El paisatge com a "matèria primera"



La suma de les diverses activitats econòmiques que, a cada territori, tenen un alt grau de relació amb el paisatge, ja sigui urbà, periurbà, rural, industrial, natural, litoral, ordinari, etc.

Font. Boixader, Jordi (2020) "L'economia del paisatge: de l'atracció territorial a la localització dels Objectius de Desenvolupament Sostenible". A *Informe Territorial de la Província de Barcelona, 2020*. Estudis Monogràfics. Diputació de Barcelona.

Paisatge com a SUPORT (base física o 'matèria primera').

Paisatge com a SUPORT (base física o 'matèria primera').

Paisatge com a RECURS (atributs naturals o culturals).

Paisatge com a SUPORT (base física o 'matèria primera').

Paisatge com a RECURS (atributs naturals o culturals).

Paisatge com a ESTRATÈGIA (catalitzador de noves activitats).

Paisatge com a SUPORT (base física o 'matèria primera').

Paisatge com a RECURS (atributs naturals o culturals).

Paisatge com a ESTRATÈGIA (catalitzador de noves activitats).

PAISATGES PRODUCTIUS: Innovació + Creativitat = Sostenibilitat

Paisatge com a SUPORT (base física o 'matèria primera').

Paisatge com a RECURS (atributs naturals o culturals).

Paisatge com a ESTRATÈGIA (catalitzador de noves activitats).

PAISATGES PRODUCTIUS: Innovació + Creativitat = Sostenibilitat

**Paisatges ordinaris + Paisatges culturals
(Criteris d'intervenció + Patrons de Gestió)**

Paisatges productius com a infraestructura econòmica del territori



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

Economia del paisatge

Estratègies
Activa el teu paisatge
Laboratoris
Incubadora
Indicadors
Publicacions

Indústria d'alta tecnologia
Innovació verda
Planificació estratègica



Models del DEL



Banc de plans
estratègics



Tweets de
@innovadel

innovaDEL
retwitteó

Economia del paisatge

El paisatge és el rostre del territori i, a la vegada, la mirada que hi fem. La idea de paisatge, per tant, va més enllà de l'aspecte material per **apel·lar a la percepció i la vivència dels llocs a través dels sentits**.

Pel seu valor com a **patrimoni urbà, industrial, de perifèria o natural**, entre altres, reflex d'identitat i de diversitat, el paisatge esdevé un recurs econòmic capaç de **localitzar inversions, de crear noves cadenes de valor, d'aportar llocs de treball en sectors molt diversos i de regenerar els municipis** en clau de sostenibilitat i fins i tot de salut.

La consideració del paisatge com a factor del desenvolupament econòmic local ha donat lloc a múltiples iniciatives que progressivament van situant-lo com una **infraestructura d'activitat econòmica**, sobre la qual es poden desenvolupar diferents estratègies: per la via de l'atracció, de la singularització, de la creativitat, de la participació, etc.

L'OTEDDE treballa per la conceptualització del paisatge productiu i integrar-lo als instruments de planificació, gestió i avaluació de les polítiques de desenvolupament econòmic local als municipis de la demarcació. Ofereix els recursos següents:

 Estratègies del paisatge productiu Estratègies del paisatge	 Activa el teu paisatge Activa el teu paisatge	 Laboratoris del paisatge Laboratori del paisatge
 Incubadora del paisatge Incubadora del paisatge	 Indicadors del paisatge Indicadors	 Publicacions Publicacions

<https://www.diba.cat/es/web/estrategies>

Inici

Mercat de treball

Teixit productiu

Estratègies locals

Informació, coneixement i
estratègies

Innovació

Organització i gestió

Històric

Catàleg de Serveis 2022

Justificació del Catàleg del 2021

Justificació del Catàleg del 2020

Formació

Activitats



Tweets de @economieslocals

 **Econo...**
@e... · 1h

👷🏻👷🏻 Agricultura i
construcció, sectors que
encapçalen la baixada de

Estratègies locals

L'**Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic (OTEDE)** és l'equip professional que dona suport als governs locals en la definició i impuls de les polítiques de desenvolupament econòmic dels municipis, a partir d'una **visió global i estratègica del territori**.

L'activitat de l'OTEDE té dos eixos: per una banda, servir com a espai de referència per **generar i gestionar coneixement** en l'àmbit del desenvolupament econòmic local, per contribuir a l'avenç de les reflexions teòriques i de les aplicacions pràctiques vinculades a la definició d'estratègies. Per l'altra, **elaborar productes i desenvolupar metodologies** que permetin als ens locals desplegar i gestionar les **estratègies de desenvolupament econòmic**.

La idea d'optimització guia l'acció de l'OTEDE, tot incidint en les estructures, les polítiques, el coneixement i la innovació del desenvolupament econòmic local.

- [Informació, coneixement i estratègies](#)
- [Innovació](#)
- [Organització i gestió](#)



<https://www.diba.cat/es/web/economieslocals/estrategies-locales>

Economia del paisatge

Estratègies
Activa el teu paisatge
Laboratoris
Incubadora
Indicadors
Publicacions

Indústria d'alta tecnologia
Innovació verda
Planificació estratègica



Models del DEL



Banc de plans
estratègics



Tweets de
@innovadel

innovaDEL
retwitteó

Economia del paisatge

El paisatge és el rostre del territori i, a la vegada, la mirada que hi fem. La idea de paisatge, per tant, va més enllà de l'aspecte material per **apel·lar a la percepció i la vivència dels llocs a través dels sentits**.

Pel seu valor com a **patrimoni urbà, industrial, de perifèria o natural**, entre altres, reflex d'identitat i de diversitat, el paisatge esdevé un recurs econòmic capaç de **localitzar inversions, de crear noves cadenes de valor, d'aportar llocs de treball en sectors molt diversos i de regenerar els municipis** en clau de sostenibilitat i fins i tot de salut.

La consideració del paisatge com a factor del desenvolupament econòmic local ha donat lloc a múltiples iniciatives que progressivament van situant-lo com una **infraestructura d'activitat econòmica**, sobre la qual es poden desenvolupar diferents estratègies: per la via de l'atracció, de la singularització, de la creativitat, de la participació, etc.

L'OTEDDE treballa per la conceptualització del paisatge productiu i integrar-lo als instruments de planificació, gestió i avaluació de les polítiques de desenvolupament econòmic local als municipis de la demarcació. Ofereix els recursos següents:



Estratègies del
paisatge
productiu

Estratègies del paisatge



Activa el teu
paisatge

Activa el teu paisatge



Laboratoris del
paisatge

Laboratori del paisatge



Incubadora del
paisatge

Incubadora del paisatge



Indicadors del
paisatge

Indicadors



Publicacions

Publicacions

<https://www.diba.cat/es/web/estrategies>

Economia del paisatge

Estratègies

Activa el teu paisatge

Laboratoris

Incubadora

Indicadors

Publicacions

Indústria d'alta tecnologia

Innovació verda

Planificació estratègica



Models del DEL



**Banc de plans
estratègics**



**Tweets de
@innovadel**

innovaDEL
retwitteó

Activa el teu paisatge

Les relacions entre el desenvolupament econòmic local i la dimensió paisatgística del territori constitueixen en el moment actual una línia de treball vinculada amb la implantació d'estratègies, accions i polítiques territorials o sectorials concretes.

Si ets un ens local i vols activar el teu paisatge com un element del desenvolupament econòmic local, aquí trobaràs la documentació que t'ajudarà a respondre les qüestions següents:

- Com identificar els valors i recursos que representa el paisatge en l'escala local?
- Com associar activitats i usos econòmics concrets en aquests paisatges per tal de ser entesos com 'paisatges productius'?



Descarrega el document

Annexos:

- [Paisatges tipològics i unitats de paisatge](#)
- [Actualització de la parametrització de valors del paisatge](#)
- [Parametrització dels valors del paisatge de les unitats de paisatge](#)
- [Estratègies de noves economies relacionades amb els valors del paisatge](#)
- [Relació de les noves economies amb els elements configuradors dels paisatges](#)
- [Càlcul del potencial d'activació econòmica de les unitats de paisatge](#)

<https://www.diba.cat/es/web/estrategies/activa-paisatge>

Dels valors i recursos paisatgístics a les economies estratègiques de color.





Economia verda (sostenibilitat + resiliència + estratègies climate-proof).



Economia blava (recursos hídrics + cicle de l'aigua + circularitat).



Economia groga (innovació + digitalització + tecnologia i recerca).



Economia taronja (cultura + creativitat + coneixement i patrimoni).



Economia platejada (consum sènior + cures + empoderament senior).



Economia turquesa (salut + benestar + esport).

Innovació + Creativitat + Sostenibilitat

Economia verda.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

- Tecnologies netes.
- Energies renovables.
- Gestió forestal.
- Serveis de provisió d'aigua.
- Transport i mobilitat verda.
- Gestió verda dels residus.
- Edificis sostenibles i solucions urbanes 'nature-based'.
- Agricultura sostenible i 'climate-proof'.
- Turisme sostenible.
- Gestió de serveis ecosistèmics.
- Educació, recerca i sensibilització ambientals.



Economia blava.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

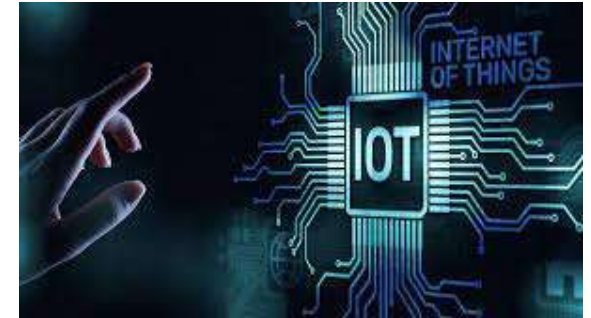
- Pesca i aqüicultura.
- Transport marítim i gestió portuària.
- Turisme de costa i marítim.
- Biotecnologia marina.
- Desaladores.
- Minería submarina.
- Energies renovables.
- Construcció d'embarcacions.
- Patrimoni costaner i marítim.
- Defensa de costes.
- Educació, recerca i sensibilització ambientals.



Economia groga.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

- Digitalització i 'producció intel·ligent'.
- IoT (Internet de les Coses).
- Gestió del 'Big Data'.
- Anàlisi de dades i 'Data mining'.
- Sistemes ciberfísics i Ciberseguretat.
- AR, VR (Realitat Aumentada; Realitat Virtual).
- Solucions d'Intel·ligència Artificial.
- Fabricació aditiva i Impressió 3D.
- Indústria 4.0 i Indústria 5.0.
- Recerca i desenvolupament en/amb tecnologia digital.
- Producció de coneixement amb/des de la universitat.



Economia Taronja.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

- Diferents tipus d'arts clàssiques.
- Arts visuals.
- Digitalització aplicada a la producció artística.
- Cinema i videojocs.
- Música, teatre i dansa.
- Comunicació i 'Social Media'.
- Gastronomia, restauració i turisme cultural.
- Emprenedoria cultural.
- Patrimoni cultural i Paisatges culturals.
- Industries culturals.
- Industries creatives i disseny.



Economia platejada.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

- Telecomunicacions adaptades a la gent gran.
- Tele-medicina i serveis de salut.
- Serveis mèdics customitzats.
- Serveis bancaris adaptats.
- Vehícles autònoms.
- Infraestructures i serveis urbans adaptats.
- Entreteniment i oci.
- Turisme cultural customitzat.
- Inclusió digital (contra l'esquerda digital).
- Empoderament senior (experiència professional).
- Capacitació professional a partir de l'experiència pròpia.



Economia Turquesa.

10 exemples de sectors econòmics i activitats concretes.

- Serveis mèdics bàsics i avançats.
- Serveis de salut i cures.
- Disseny urbà de 'ciutats saludables'.
- Disseny de l'espai públic urbà.
- Activitats esportives.
- Alimentació i estils de vida saludables.
- Oci, entreteniment i esport en les seves diverses variants.
- Turisme de salut customitzat.
- Salut digital i serveis mèdics i de salut digitalitzats.
- Educació per a promoure estils de vida saludables.
- Salut mental en un escenari Post-Covid.



Potencial d'activació econòmica del territori a partir de les relacions entre els valors del paisatge i les economies estratègiques de color.



Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.

Ec

Es

Hi

Pr

So

Si

V

B

T

G

P

T

Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.

Valors ecològics	Ec	V	Economia verda
Valors estètics	Es	B	Economia blava
Valors històrics	Hi	T	Economia taronja
Valors productius	Pr	G	Economia groga
Valors socials	So	P	Economia platejada
Valors simbòlics	Si	T	Economia turquesa

Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.

Valors ecològics	Ec	V	Economia verda
Valors estètics	Es	B	Economia blava
Valors històrics	Hi	T	Economia taronja
Valors productius	Pr	G	Economia groga
Valors socials	So	P	Economia platejada
Valors simbòlics	Si	T	Economia turquesa

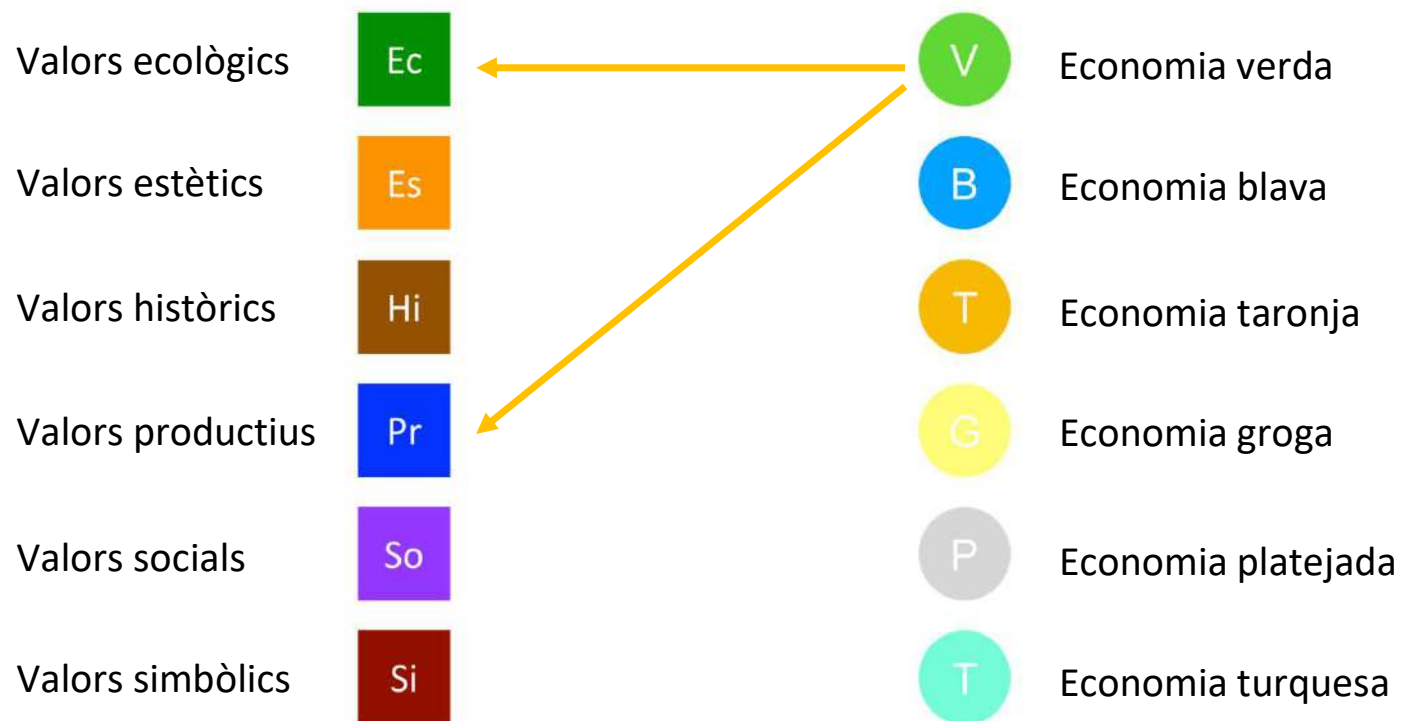
Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.

Valors ecològics	Ec	V	Economia verda
Valors estètics	Es	B	Economia blava
Valors històrics	Hi	T	Economia taronja
Valors productius	Pr	G	Economia groga
Valors socials	So	P	Economia platejada
Valors simbòlics	Si	T	Economia turquesa

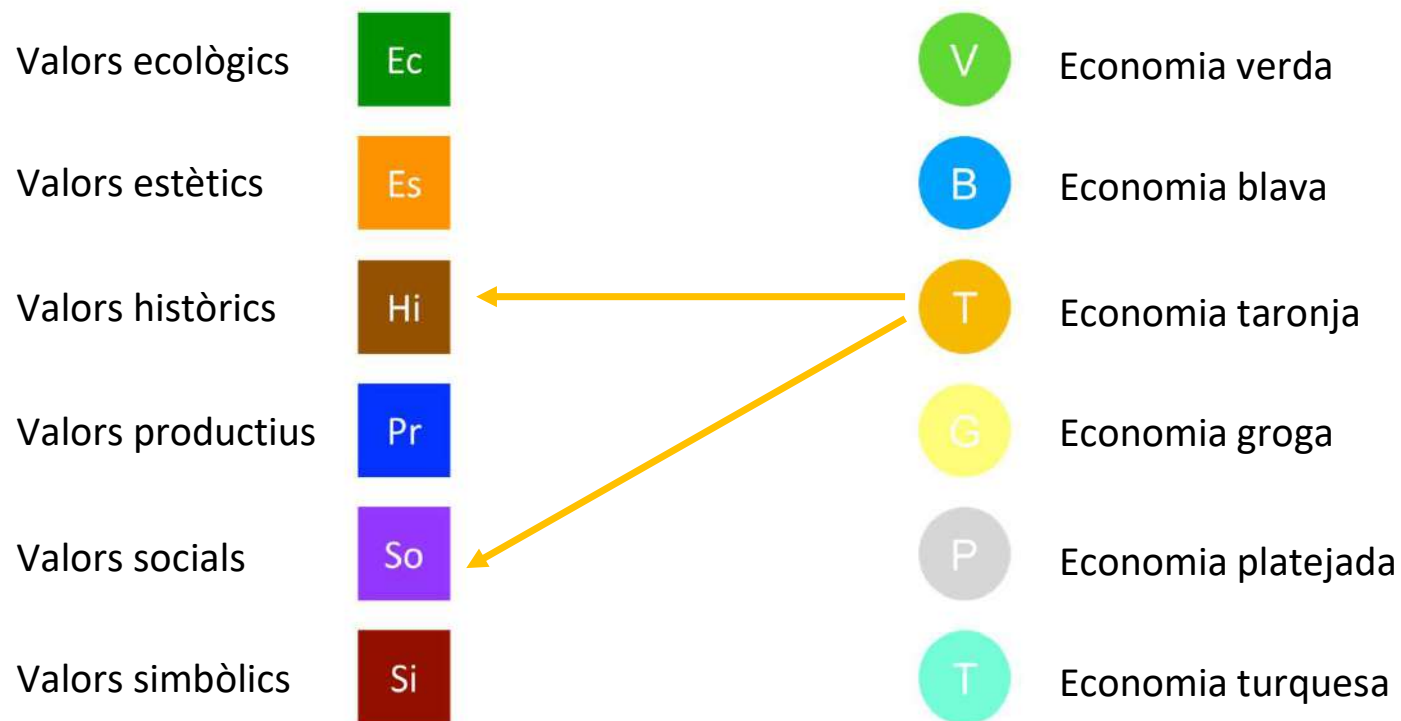
Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.

Valors ecològics	Ec	V	Economia verda
Valors estètics	Es	B	Economia blava
Valors històrics	Hi	T	Economia taronja
Valors productius	Pr	G	Economia groga
Valors socials	So	P	Economia platejada
Valors simbòlics	Si	T	Economia turquesa

Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.



Correspondència entre els valors estètics del paisatge i les noves 'Economies de Color'.



La candidatura del Priorat com a paisatge cultural UNESCO:
7 anys de workshops internacionals sobre paisatge i patrimoni.





International Workshop

Cultural landscapes at work: mining sites of the 20th century

El Priorat, June 18th / 23rd 2017

International Master's
degree in
**intervention
Landscape
Heritage &
management**

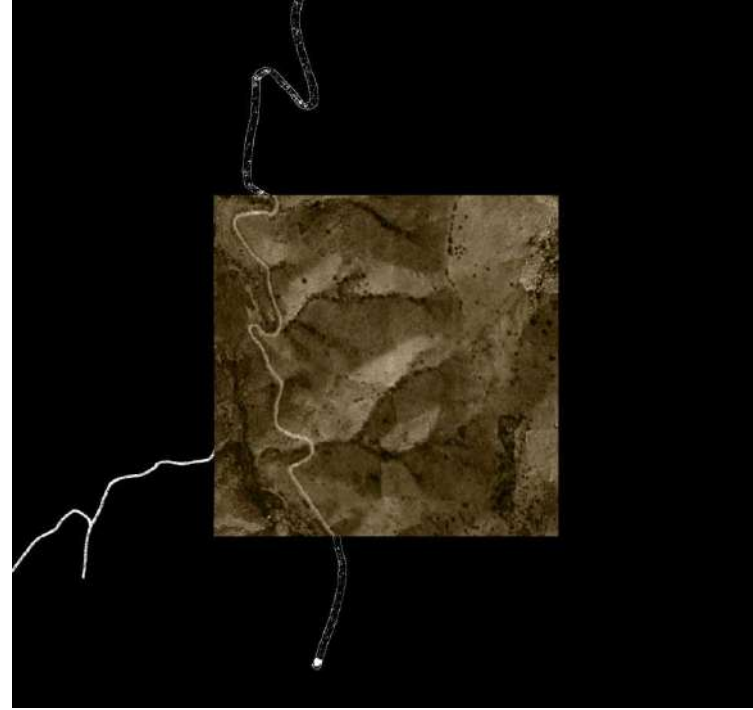
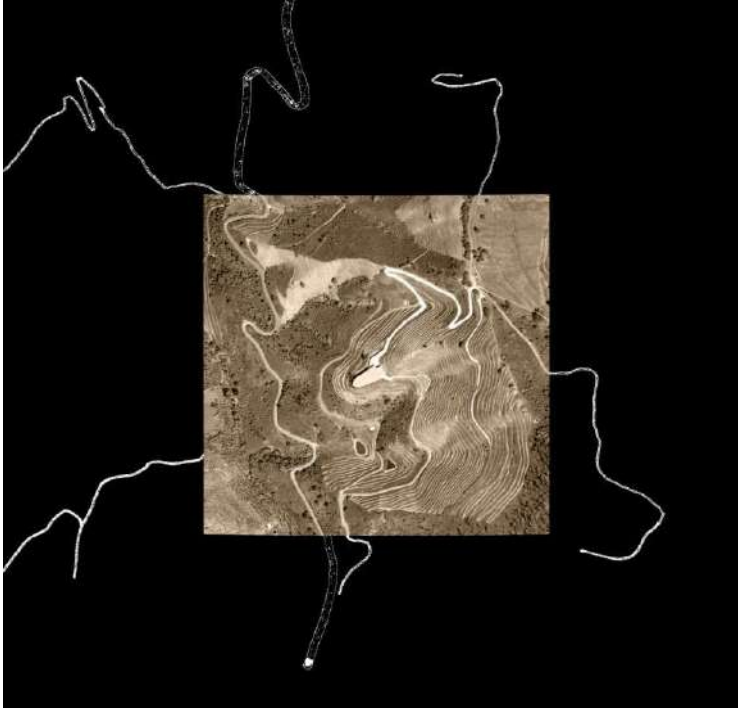
UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona

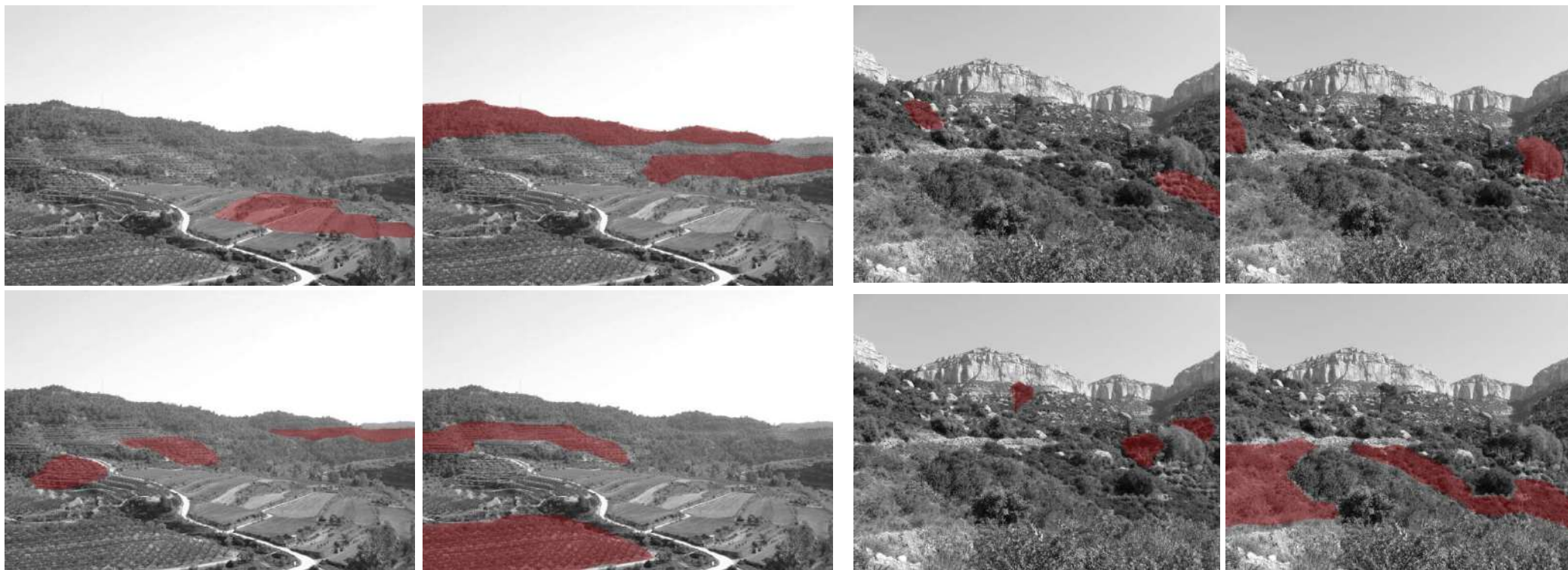
prioritat

VITEC
PARC
TECNOLÒGIC
DEL VI

MUHBA
Museu d'Història de Barcelona
**Ajuntament de
Barcelona**







Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

LA BISBAL DE FALSET – SISTEMA HIDROLÒGIC



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

TORROJA DEL PRIORAT- SISTEMA DE CAMINS



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

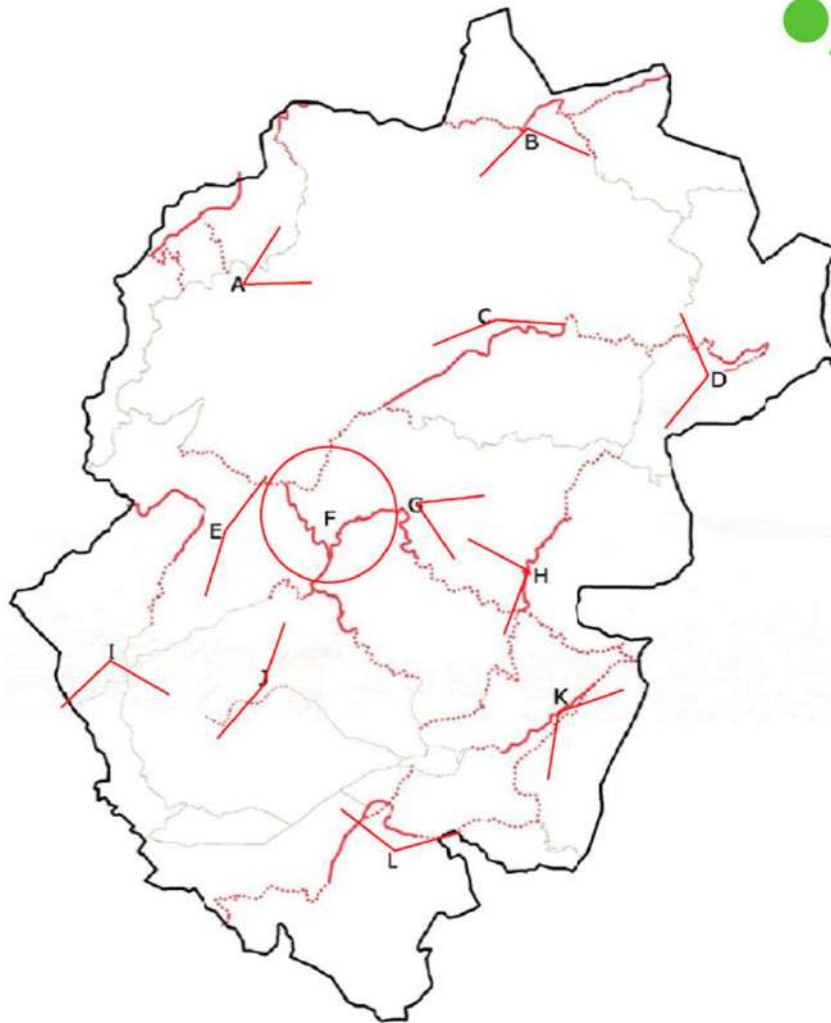
PRADELL DE LA TEIXETA– SISTEMA DE MURS



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Miradors



Balcons del Priorat

- A_Margalef del Montsant
- B_Serra de la Llena
- C_Cinglera del Montsant
- D_Siurana
- E_Coll dels Solans
- F_Ermita de la Consolació
- G_Torroja del Priorat
- H_Revolts Ctra. Falset-Porrera
- I_Ruïnes del Calvari
- J_Cementiri Bellmunt
- K_Revolt N-420 davant del Pradell
- L_La Miloquera

Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Miradors



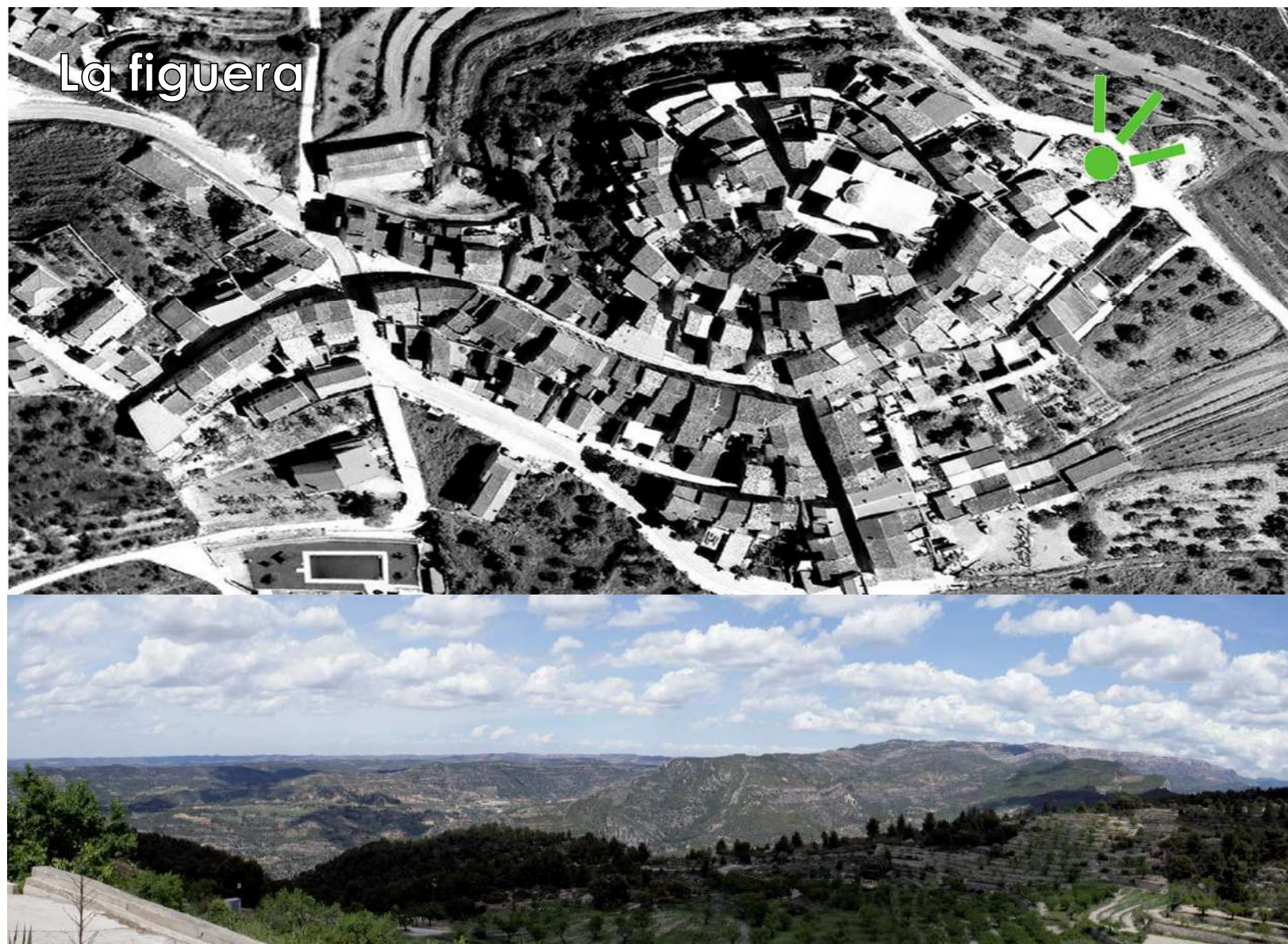
- Siurana
- Albarca
- La Morera del Montsant
- Margalef
- Cabacés
- La Figuera
- La Vilella Alta
- El Lloar
- Gratallops
- Bellmunt del Priorat
- Torroja del Priorat
- El Masroig
- Porrera
- Pradell de la Teixeta



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



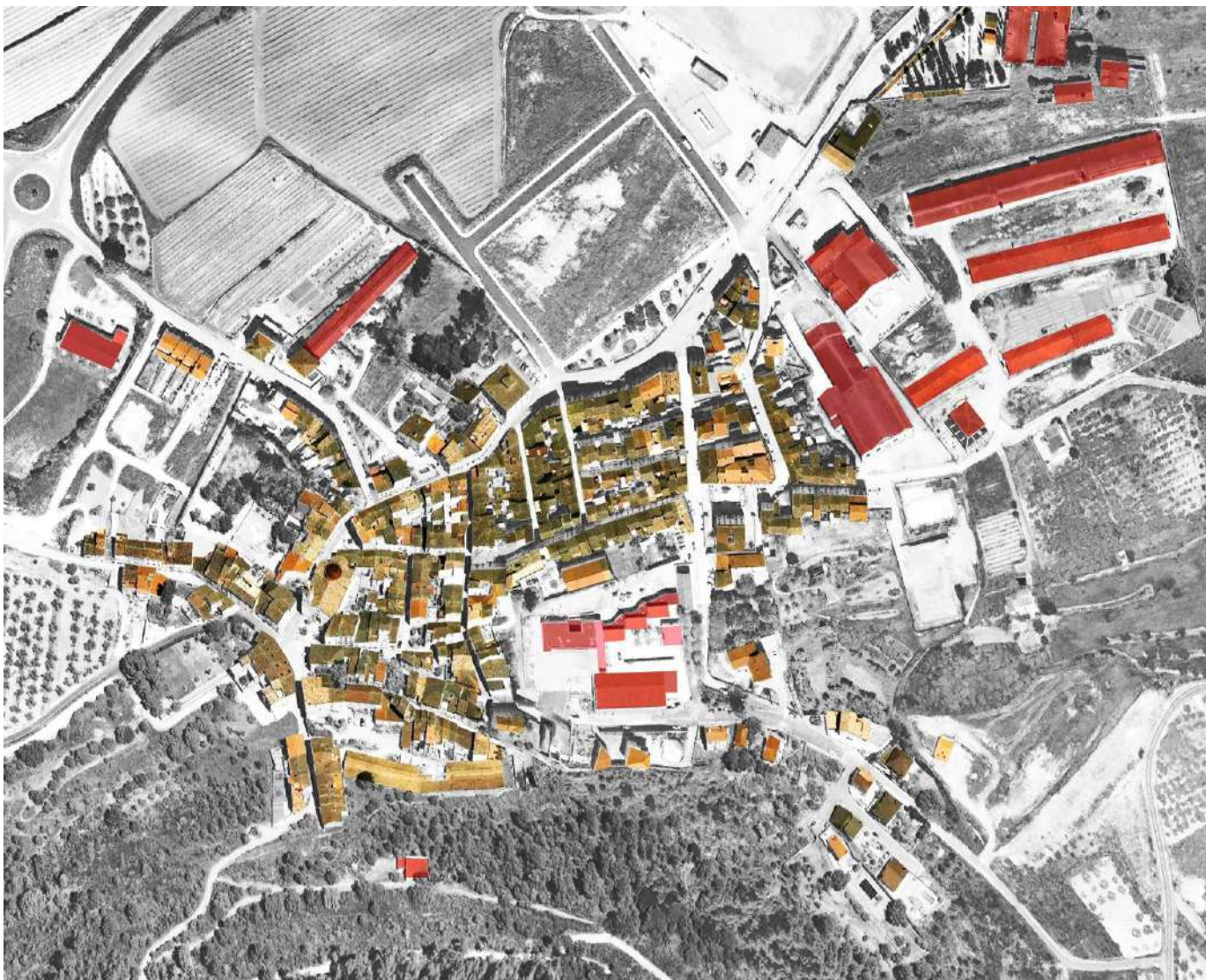
Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



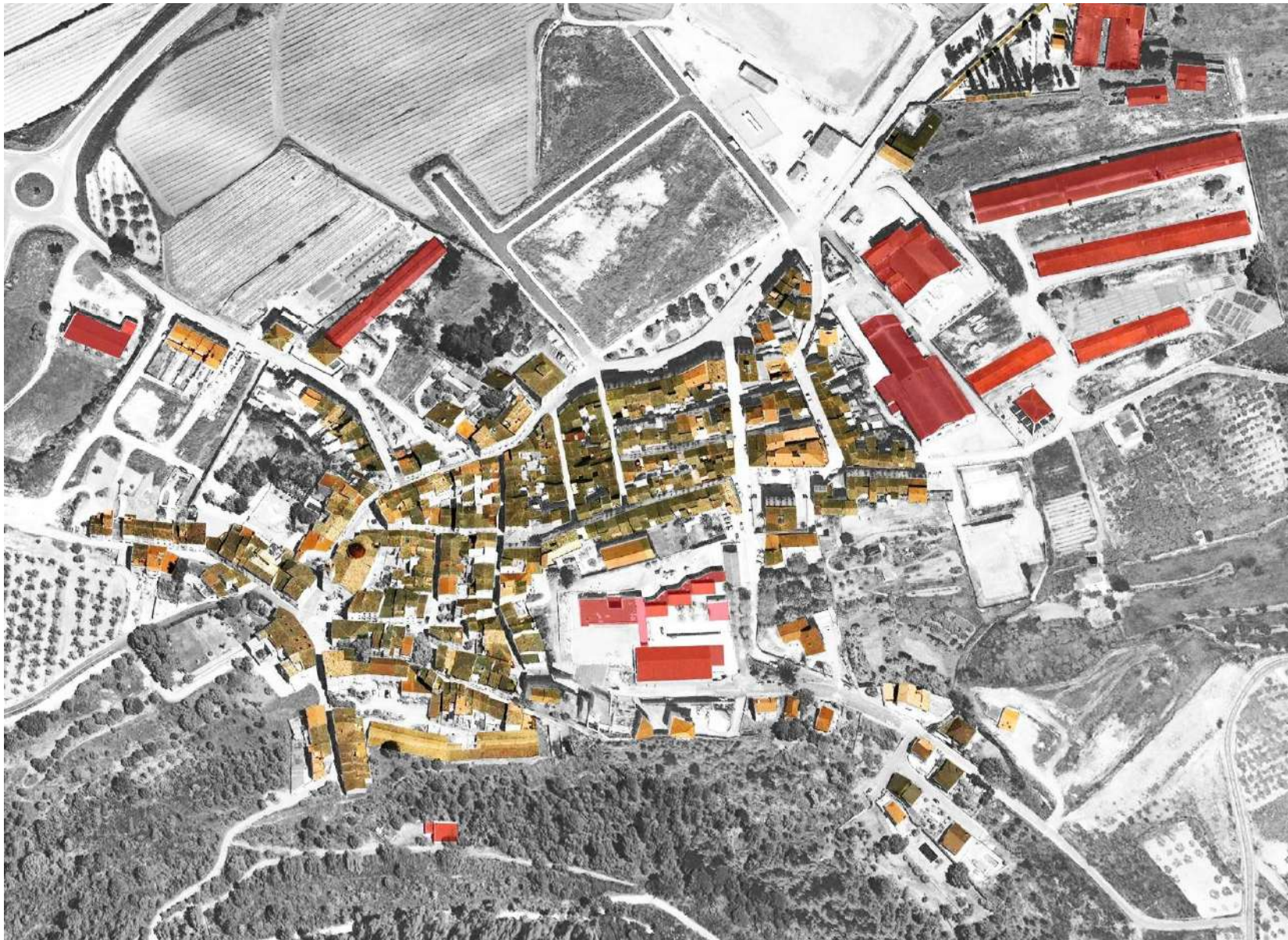
Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).



Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

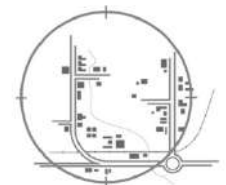


Font. Observatori de la Urbanització de la UAB (2018).

Paisatges patromonials.
les relacions entre 'paisatge' i 'patrimoni' com a factor de resiliència del territori.



Francesc Muñoz
Observatori de la Urbanització de la UAB (Dir.).
Universitat Autònoma de Barcelona, Departament de Geografia



Observatori de la Urbanització